

Lyon, le 1er décembre 2015

## Pétanque des Canuts

### Les Canuts, un changement radical lié à l'environnement sportif et économique

En quelques années, le club « Pétanque des Canuts » est devenu (bilan sportif années 2013 et 2014) le club le plus titré de France. Nous avons vécu des moments fabuleux avec les joueurs de l'équipe élite et tous les acteurs de notre centre de formation.

Les mécènes et les sponsors ont participé à cette réussite à hauteur d'un budget annuel d'environ 150 k€. La relation mécènes et sponsors est essentiellement basée sur l'amitié avec les dirigeants, les bénévoles, les joueurs et les éducateurs du club.

### La problématique du retour sur investissement pour nos sponsors... et le déficit d'image pour nos mécènes

Le mécénat et le sponsoring participent à l'évolution de notre sport. À notre sens, l'image de la pétanque s'est dégradée sur les dernières années. La remise en cause de Millau est un indicateur de la difficulté d'image pour les mécènes et sponsors. Le journal L'Équipe consacrait le 2 juillet 2015 une page entière à La Marseillaise avec un titre « *Ils se pointent ou ils se tirent, les sponsors ?* », tout un symbole.

L'évolution de l'image de notre sport vers une semi-professionnalisation, souhaitée par tous, n'est pas au rendez-vous et reste au niveau du vœu pieux. Très clairement, que ce soit pour les sponsors que pour les joueurs, le déficit d'image joue directement sur l'économie et donc sur la politique sportive des clubs... les deux étant liées.

À titre d'exemples, voici quelques freins à l'évolution de notre sport et au développement de son économie :

- Les joueurs ne peuvent jouer les finales télévisées, Coupe de France et championnats, avec les maillots des clubs, des mécènes et des sponsors... ce qui est un comble pour ceux qui ont financé les compétitions et managé leur équipe élite, jeunes et leur centre de formation.
- Les règles de la fédération obligent, dès les demi-finales, pour les nationaux, internationaux et supranationaux, à partager les gains. Ce règlement se téléscopie avec les valeurs des mécènes et des sponsors qui financent le sport. Cette simple règle est de nature, à elle seule, à repousser les grandes marques sponsors.
- Les règles de transfert d'un club à un autre sont un véritable frein pour les clubs puisque, dans la plupart des cas, les joueurs ne peuvent jouer la première année sous leur nouvelle couleur pour les championnats et Coupe de France.
- Les règles de versement des primes des sponsors aux joueurs ne sont pas réellement encadrées et cette situation crée du risque juridique pour tous les acteurs : clubs, joueurs et sponsors. Seuls les frais de déplacement sont, en fin de compte, légaux et donc limités car ils ne rémunèrent pas directement les joueurs, mais participent à la prise en charge de leurs frais.



4e page du journal L'Équipe du 2 juillet 2015

#### Contact Presse

Élodie DUVARRY  
elodie.duvarry@pulz-sports.com

#### Club de la Pétanque des Canuts

133 boulevard de la Croix Rousse  
69004 LYON  
www.petanquedescanuts.com

#### Mécènes et sponsors du club

PULZ Sport Vibration [www.pulz-sports.com](http://www.pulz-sports.com)  
ACIES Consulting Group [www.acies-cg.com](http://www.acies-cg.com)

- La sécurité des arbitres et des joueurs n'est pas assurée (cf. championnat de France à Narbonne en 2015) ce qui a amené le club mythique français « Star Master » à rendre ses licences pour se détacher de l'environnement fédéral. Cela repousse l'investissement des sponsors... bien sûr... mais surtout freine de nouvelles catégories sociales, de nouveaux adeptes de notre sport qui fuient les clubs pour une pratique loisir : pétanque chic, ouverture vers l'international, mélange des genres et niveaux sociaux.
- Le manque d'organisation professionnelle des tournois est également un véritable repoussoir aux sponsors et leur économie... Encore dernièrement sur Narbonne, en septembre 2015, de multiples dysfonctionnements et incidents ont enfermé la pétanque dans ses travers.
- L'image TV bénéficie uniquement à des entreprises privées organisatrices, et non à notre fédération qui ne gagne pas un euro. La promotion des éducateurs, clubs, bénévoles n'est pas proposée.

## Un redéploiement vers une diminution du budget et une nouvelle politique sportive

C'est la raison essentielle pour laquelle nous avons baissé notre budget de près de 30 % et souhaité réorienter son utilisation en s'appuyant sur une nouvelle politique de club. Plus précisément :

- Le recrutement d'un Directeur Sportif bénévole mais avec un niveau professionnel de manager sportif.
- La communication régulière de la vie du club, sous forme de communiqués de presse.
- L'échange avec les autres clubs, Pétanque et Lyonnaise, afin de partager nos problématiques, bonnes pratiques et devenir force de propositions au niveau des fédérations française et internationales.
- La réussite de nos meilleurs jeunes en plaçant les meilleurs d'entre eux, dès l'âge de 15 ans, dans l'équipe élite.
- L'investissement continu sur notre centre de formation interne.
- La féminisation des équipes et une mixité obligatoire.
- La création d'un club sportif aujourd'hui sans club-house ni buvette, orienté uniquement vers l'équipe élite, le centre de formation avec une ouverture vers l'extérieur : acteurs économiques régionaux, et avec

des rencontres avec de grands champions d'autres sports.

- L'ouverture vers d'autres sports boules tels que la Raffa Volo ou la Lawn Bowling.
- Un premier rapprochement, Pétanque et Lyonnaise, afin de mutualiser nos moyens et ressources dans le même club : centre d'entraînement, club-house.

**Par ailleurs, les joueurs qui nous rejoindront devront sacrifier le jeu en équipe avec l'obligation de jouer sous les mêmes couleurs, le même maillot, avec les mêmes coéquipiers, au moins 15 compétitions par saison (hors Coupe de France). La pétanque est un sport collectif !**

Nous favoriserons également l'intégration de joueurs résidant dans notre région pour des raisons économiques bien évidemment... mais aussi pour éviter les risques liés aux nombreux déplacements, certes très onéreux, mais qui s'effectuent souvent au détriment du temps de récupération nécessaire entre deux compétitions.

## L'équipe Élite Canuts 2016

En 2016, le team Élite sera composé de 5 équipes :

- **4 équipes masculines :**
  - \* Michel LOY - Kevin MALBEC - Tyson MOLINAS
  - \* Mickaël ROSATI - Alexandre MALLET - Guillaume GESSAT
  - \* Romain HIDALGO - Florent COUTANSON - Émilien AMIRAULT
  - \* Julien MARAUX - Steeven CHAPELAND - Ben MOLINAS
- **1 équipe féminine :**
  - \* Vanessa DENAUD - Ludivine D'ISIDORO - Marie LIENARD  
Nadine MAGNUS assurera le mixte avec Mickaël ROSATI
- **Un capitaine par équipe**
- **Des tuteurs** comme Michel LOY avec Tyson MOLINAS ou Kevin MALBEC avec Steeven CHAPELAND

En ce qui concerne les juniors : Tyson MOLINAS sera associé à Clément BOUSQUET, étoile montante du Rhône, avec l'objectif de ramener en terre lyonnaise le titre de Champion de France Juniors. Robin EMERY, intégré à notre école de pétanque depuis 2008, complétera cette équipe juniors.

### Contact Presse

Élodie DUVARRY  
elodie.duvarry@pulz-sports.com

### Club de la Pétanque des Canuts

133 boulevard de la Croix Rousse  
69004 LYON  
[www.petanquedescanuts.com](http://www.petanquedescanuts.com)

### Mécènes et sponsors du club

PULZ Sport Vibration [www.pulz-sports.com](http://www.pulz-sports.com)  
ACIES Consulting Group [www.acies-cg.com](http://www.acies-cg.com)

En 2015, deux projets seront bouclés :

- L'organisation de 2 séminaires de découverte, de cohésion et recherche de la performance.
- La création d'une charte sportive.

## Le départ de grands joueurs : un pas en arrière pour mieux rebondir à 5-10 ans

Nous croyons à l'évolution de notre sport et sa médiatisation TV, seules capables d'attirer les sponsors dont nous avons tant besoin pour le développement de nos clubs. C'est à cette condition que nous pourrons, avec nos mécènes et sponsors, participer à la semi-professionnalisation de nos joueurs. En attendant, et sans retour sur investissement pour nos sponsors, nous n'avons pu garder nos grands joueurs et nous les remercions pour leur compréhension. Nous souhaitons beaucoup de réussite aux grands joueurs qui nous quittent et qui vont rejoindre des clubs plus près de leur domicile, plus huppés peut-être, mais avec qui nous entretiendrons d'excellentes relations par respect pour les joueurs et leurs nouveaux dirigeants.

Merci pour les moments formidables qu'Henri LACROIX, Bruno LE BOURSICAUD et Hector MILESI nous ont fait connaître et qui resteront dans nos cœurs.



Merci au trio des Champions du Monde, Henri, Bruno et Michel, pour leur titre 2015 de Champion d'Europe et Champion de la coupe des confédérations tripléte et tir.



Merci à Vanessa pour le titre de Championne de France mixte.



Merci aux parents, éducateurs, aux deux Christophe et à Laurent qui cogèrent le centre de formation.

**En attendant, nous faisons un pas en arrière pour mieux rebondir dans quelques années. Tous nos efforts se concentreront sur la structuration des fondamentaux du sport tels que la formation, l'encadrement de nos jeunes, la féminisation et la pratique du jeu en équipes homogènes.**

Nous sommes fiers du parcours réalisé sur les cinq dernières années et c'est très confiant que nous repartons dans une nouvelle aventure sur 3 ans en capitalisant sur le passé.

*Jean-Louis CAZEMAJOU*  
Directeur Sportif

### Contact Presse

Élodie DUVARRY  
elodie.duvarry@pulz-sports.com

### Club de la Pétanque des Canuts

133 boulevard de la Croix Rousse  
69004 LYON  
[www.petanquedescanuts.com](http://www.petanquedescanuts.com)

### Mécènes et sponsors du club

PULZ Sport Vibration [www.pulz-sports.com](http://www.pulz-sports.com)  
ACIES Consulting Group [www.acies-cg.com](http://www.acies-cg.com)